

**CARporation** –

Das Netzwerk für nachhaltige Mobilität



**MEDIEN**information



August 2019

**CARporation**



## Das Netzwerk für nachhaltige Mobilität

**Mit der Mobilitätswende wird auch ein neues Zeitalter im Mobilitätsmanagement eingeläutet. Dies stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen, denn es gilt alle wesentlichen Prozesse unter den sich ändernden Vorzeichen Zug um Zug neu zu ordnen. In vielen Unternehmen herrscht ein großes Informationsdefizit vor – das beginnt im Hinblick auf die neuen Rahmenbedingungen mit der Frage der richtigen Fuhrpark-Strategie bis hin zur Gestaltung neuer Prozessabläufe in der Mitarbeitermobilität.**

**Henndorf am Wallersee | Österreich.** Mit **CARporation** ([www.carporation.eu](http://www.carporation.eu)) wurde von drei österreichischen Unternehmen, der CARSULTING GmbH, der CARPANION GmbH und der CARPLOYEE GmbH erstmals ein strategisches Unternehmens-Netzwerk im Mobilitätsbereich geschaffen. Die übergeordnete Strategie der **CARporation** ist es bei Unternehmen vorhandene Informationsdefizite entscheidend zu minimieren und bei der Gestaltung einer nachhaltigen Mobilität professionell zu unterstützen.

### Die heutige Ausgangssituation für Unternehmen

#### Neue Herausforderungen

Der Klimawandel zieht verschärfte Umweltschutzrichtlinien für Fahrzeuge nach sich, der Individualverkehr wird immer stärker hinterfragt und neue Mobilitätskonzepte sind gefragt. Die Herausforderungen beim Unternehmensfuhrpark werden größer und vielfältiger. Der Erfolg eines Unternehmens mit seinem Fuhrpark steht und fällt nicht mehr nur mit der effizienten Steuerung der Flotte und dem optimalen Einsatz der Mitarbeiter sondern zukünftig verstärkt mit einem professionellen Mobilitätsmanagement und Umwelt-Controlling. Die Senkung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes durch die gerade beginnende Elektromobilität wird verstärkt zum grundlegenden Wirtschaftsprinzip und aktuell noch durch interessante Bundes- und Landesförderungen unterstützt.

## MEDIENinformation

### **Energiewende und Digitalisierung**

Die zunehmende Digitalisierung, die notwendige Nachhaltigkeit und die neuen Entwicklungen fordern von den Unternehmen ein Umdenken, um weiterhin erfolgreich sein zu können. Insbesondere die Energiewende weg von fossilen Energieträgern sowie die Digitalisierung stellen die Verantwortlichen vor große Herausforderungen und erfordern neue Denkansätze. Die individuelle Mobilität bedeutet Freiheit und ist auch mit dem wirtschaftlichen Erfolg stark verknüpft – folglich steht das Auto vielfach nach wie vor im Mittelpunkt aller Überlegungen. Doch der individuellen Mobilität werden mancherorts bereits Einschränkungen vorausgesagt. Die Rahmenbedingungen haben sich in den letzten Jahren wesentlich verändert, werden die Gesellschaft verstärkt prägen und viele anstehende Entscheidungen sind für die gesamte Wirtschaft elementar.

### **Wahrnehmung von gesellschaftlicher Verantwortung**

Von Unternehmen wird heute nicht nur erwartet, dass sie sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bekennen sondern auch angesichts der immer größer werdenden Umweltprobleme ein nachhaltiges und umweltschonendes Verhalten und Handeln ihrer Mitarbeiter fördern. Ein gezieltes Mobilitätsmanagement ist für moderne Unternehmen nicht mehr wegzudenken und unterstützt bei der Entdeckung weiterer Einsparpotentiale. Auch die Mitarbeiter werden ein steigendes Bewusstsein für die Sinnhaftigkeit und den Nutzen umfassender Mobilität entwickeln. Der Boom neuer Mobilitätsdienstleistungen von Carsharing bis Ridepooling steht für den Megatrend der Individualisierung in der Mobilität. Trends wie vernetzte Mobilität und Mobility-as-a-Service-Tools bieten für Unternehmen und Pendler enorme Potenziale zur Effizienzsteigerung.

### **CARporation bietet ganzheitliche Lösungen**

Unbestritten ist dass all diese Entwicklungen Treiber für eine neue Mobilität sind! Umso wichtiger ist es für Unternehmen, die gesamte Mobilität mit einem ganzheitlichen Ansatz neu zu denken und zukunftsorientierte Strategien zu definieren – **CARporation** bietet dabei den Unternehmen lösungsorientierte Unterstützung um ökonomisch und ökologisch sinnvolle, nachhaltige Mobilitätskonzepte umzusetzen. Die drei Netzwerkpartner sind mit ihren Kernkompetenzen hervorragend für diese Herausforderungen aufgestellt und können auf namhafte Referenzen aus Wirtschaft und Industrie verweisen.

## MEDIENinformation

### **Die Unternehmensprofile der Netzwerkpartner:**

#### **CARSULTING ( [www.carsulting.eu](http://www.carsulting.eu) )**

Raimund Wagner gründete 2015 das Beratungsunternehmen CARSULTING. Mit 40 Jahren internationaler Branchenerfahrung ist er nicht nur Zeitzeuge der Entwicklungen, sondern auch Mitgestalter der Veränderungsprozesse. Seine Erfahrungen, sein Netzwerk und sein fachliches Know-how stellt Carsulting Betrieben zur Verfügung um erforderliche Veränderungen zu erkennen und erfolgreich umzusetzen. Als profunder Fachmann sowie Mobilitäts- und Digitalisierungsexperte entwickelt er mit seinen Kunden Strategien, optimiert Prozesse und entwickelt Geschäftsmodelle nachhaltig weiter. Von der Fuhrpark-Analyse, der Erarbeitung von wirtschaftlich und ökologisch sinnvollen Maßnahmen, dem gemeinsamen Ermitteln von in Frage kommenden Mobilitätsangeboten bis zur Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Förderungen und der Beratung bei den Einreichungen reicht das Tätigkeitsspektrum. Raimund Wagner ist Kompetenzpartner von klima**aktiv** mobil sowie autorisierter Mobilitätsberater des „umwelt service salzburg“.

#### **CARPANION ( [www.carpanion.eu](http://www.carpanion.eu) )**

Der Fuhrpark jedes Unternehmens ist ein wesentlicher Kostenfaktor und daher von hoher wirtschaftlicher Bedeutung. Umso positiver reagieren Unternehmen daher auf die wachsende Wirtschaftlichkeit von Elektrofahrzeugen. Elektronische Fahrtenbücher, Fuhrpark-Cockpits und neue Konzepte wie Corporate Carsharing mit einem Reservierungssystem feuern diese Entwicklung zusätzlich weiter an. Optimieren, vereinfachen und Kosten senken – dieser Dreiklang gepaart mit Nachhaltigkeit bildet den Erfolg für eine ökonomisch sowie ökologisch gut aufgestellte Fahrzeugflotte. Ein effizienter Fuhrpark ist für jedes Unternehmen Pflicht und die Kernkompetenz der Carpanion GmbH.

#### **CARPLOYEE ( [www.carpLOYEE.com](http://www.carpLOYEE.com) )**

Ein gezieltes Mobilitätsmanagement ist für moderne Unternehmen nicht mehr wegzudenken und unterstützt bei der Entdeckung weiterer Einsparpotentiale. Fehlende Parkflächen bei den Betrieben, Stauzeiten bei An- und Abreise, Kosten für Pendler und eine starke Umweltverschmutzung sind Probleme die es gilt zu reduzieren. Auch die Mitarbeiter werden ein steigendes Bewusstsein für die Sinnhaftigkeit und den Nutzen umfassender Mobilität entwickeln. Dem Thema Mitarbeiter-Mobilität wird im Wettlauf um die besten und qualifiziertesten Mitarbeiter wesentlich mehr Priorität eingeräumt werden. Die CarpLOYEE GmbH bietet Lösungsansätze um das Mobilitätsverhalten von Pendlern innovativ zu verändern. Für Unternehmen und MitarbeiterInnen kann damit eine Vielzahl von Mehrwerten erzeugt werden.

#### **Medienkontakt:**

#### **Raimund Wagner**

Moosstrasse 42 | 5302 Henndorf am Wallersee | Austria

Tel.: +43 664 918 666 0

Mail: [office@carporation.eu](mailto:office@carporation.eu)

WEB: [www.carporation.eu](http://www.carporation.eu)