



Dezember 2018

3. Internationaler Fachkongress „Vernetzte Mobilität“

Mobilitätstrends 2019

Henndorf am Wallersee | Österreich. Die mobile Transformation ist in vollem Gange und das Rennen im Bereich E-Mobilität heute spannender denn je. Welche Mobilitätstrends kommen auf Unternehmen und Autofahrer in 2019 zu?

Die CES in Las Vegas präsentiert jährlich so manch Skurilles zum vernetzten und autonomen Auto der Zukunft. Autonomes Fahren bleibt ein großes Thema. Auch im kommenden Jahr wird sich das autonome Fahren für kommerzielle Aspekte weiterentwickeln – App-basiert, computergestützte Fahrassistenzsysteme und künstliche Intelligenz sind die Schlagworte.

Das Klimaschutzabkommen erfordert dass auch 2019 die Autohersteller auf Elektromobilität setzen müssen und werden. Die Elektromobilität ist nun in der Automobilindustrie angekommen und das Rennen um den Aufbau von Ladeinfrastruktur für Elektroautos ist voll entbrannt – auch auf Unternehmen kommen dabei vollkommen neue Aufgaben zu. Angesichts der klaren Ziele des Pariser Klimaschutzabkommens wird von Unternehmen erwartet dass sie Ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen.

Die Anzahl an Fahrzeugen, die große Datenmengen produzieren, steigt stark. Die Regierung in China lässt sich von den Autoherstellern permanent sensible Fahrzeugdaten übermitteln. Je nach Modell sammeln mittlerweile über 100 Sensoren bis zu 7.000 Datensätze. Ein modernes Fahrzeug kann demnach als Computer auf Rädern betrachtet werden und verursacht nicht nur Fuhrpark-Verantwortlichen schlaflose Nächte. Der Wachstumsmarkt Mobilität fordert intelligente Mobilitätslösungen und Telematik-Tarife für Autoversicherungen schießen aus dem Boden.

Umwelt-Controlling, professionelles Mobilitätsmanagement und der Boom neuer Mobilitätsdienstleistungen steht für den Megatrend der Individualisierung in der nachhaltigen Mobilität. Im Bereich Mobilität zeichnet sich ab dass das neue Jahr mit spannenden Trends an den Start geht. Vermehrt werden bestehende Angebote für On-Demand Mobilität in den Bereichen CarSharing, Ride-Hailing, Parking, Charging und Multimodalität zusammengeführt und strategisch weiterentwickelt. Klar ist dass die unterschiedlichsten Mobilitätstrends als innovative Services in Geschäftsmodelle integriert werden und auf den Markt drängen. Die Devise wird verstärkt lauten: Weg vom Fahrzeug und vermehrt in Services denken!

Der Fachkongress „Vernetzte Mobilität“ nimmt sich der Trends mit einem qualitativ hochwertigen Themenmix und hochkarätigen Referenten an. Die auch für Fuhrpark-Verantwortliche spannenden Themenschwerpunkte reichen beim kommenden Kongress von der Fahrzeugdigitalisierung, den damit verbundenen Datenschutzaspekten, digitalen Services über Elektromobilität bis hin zu neuen Mobilitätskonzepten. Klimaschutz versus individuelle Mobilität zieht sich wie ein roter Faden durch alle Beiträge. Die Chance sich über die Mobilitätstrends 2019 zu informieren besteht beim 3. Internationalen Fachkongress „Vernetzte Mobilität“ am 17. Jänner 2019 in Salzburg. Den professionellen Rahmen bietet die AutoZum in Salzburg als etablierte Drehscheibe im Alpen-Donauraum für automotive Produkte und Innovationen. Details und Anmeldungen über www.vernetzte-mobilitaet.eu



MEDIENinformation

Medienkontakt

Raimund Wagner

Geschäftsführer

Raimund.wagner@carsulting.eu



CARSULTING e.U.

Moosstrasse 42

5302 Henndorf am Wallersee | Austria

T +43 664 918 666 0

www.carsulting.eu



Raimund Wagner: der Manager der Automobilindustrie gründete 2015 das Beratungsunternehmen CARSULTING. Mit 40 Jahren internationaler Branchenerfahrung ist er nicht nur Zeitzeuge der Entwicklungen, sondern auch Mitgestalter der Veränderungsprozesse. Seine Erfahrungen, sein Netzwerk und sein fachliches Know-how stellt er Betrieben zur Verfügung um erforderliche Veränderungen zu erkennen und erfolgreich umzusetzen. Als profunder Fachmann sowie Mobilitäts- und Digitalisierungsexperte entwickelt er mit seinen Kunden Strategien, optimiert Prozesse und entwickelt Geschäftsmodelle nachhaltig weiter. 2016 entwickelte er das neue Kongressformat „Vernetzte Mobilität“ und veranstaltet einmal jährlich diesen internationalen Fachkongress.

CARSULTING ist eine - auf die Bedürfnisse der Wirtschaft zugeschnittene – Unternehmensberatung.

Das Leistungsspektrum von CARSULTING umfasst

- 🌀 die Beratung und Begleitung bei
 - 🌀 der Strategie-Definition,
 - 🌀 der Prozess-Entwicklung und
 - 🌀 der Marketing-Konzeption,
 - 🌀 zeitlich begrenztes Interims-Management,
- 🌀 die Fuhrpark-Beratung/-Analyse,
- 🌀 Seminare / Workshops,
- 🌀 Impulsreferate und Fachvorträge,
- 🌀 Veranstalter des internationalen Fachkongresses „Vernetzte Mobilität“.

CARSULTING kann seinen Geschäftskunden internationales Know-how und sein umfangreiches Netzwerk zur Verfügung stellen. Kunden sind Unternehmen vom Großkonzern bis zum kleinen Familienunternehmen sowie die öffentliche Hand.