

**Raimund Wagner**  
Gründer / Geschäftsführer

Carsulting e.U.  
Moosstrasse 42  
5302 Henndorf  
Österreich

Email [raimund.wagner@carsulting.eu](mailto:raimund.wagner@carsulting.eu)  
Mob +43 664 918 666 0  
WEB [www.carsulting.eu](http://www.carsulting.eu)



## **Fuhrpark: Beratung und Analyse**

### **Effizienter Fuhrpark, mit hohen Einsparungen und geringeren Emissionen**

*Das tägliche Geschäft erfordert eine möglichst uneingeschränkte Mobilität – und die muss bezahlbar bleiben. Steigende Betriebskosten, erhöhte Umweltauflagen, neue Antriebskonzepte oder auch sich verändernde steuerliche Rahmenbedingungen stellen die Unternehmen vor große und zum Teil sehr arbeits-, kosten- und Know-how-intensive Aufgabenstellungen. Nachhaltige Lösungen sind von entscheidender Bedeutung.*

#### **Fuhrparkmanagement im Wandel.**

*Die Weichen für ein modernes Fuhrparkmanagement müssen jetzt gestellt werden. Alle wesentlichen Prozesse im Umfeld der betrieblichen Mobilität gilt es Zug um Zug neu zu ordnen. Es ist dabei die richtige Balance zwischen Flexibilität, Effizienz, Ökologie und Ökonomie zu finden. Natürlich ohne Abstriche bei der Qualität und Leistung. Ein Kernelement dieser Neuordnung kann die Einführung / Nutzung eines Telematiksystems im Fuhrpark zur Unterstützung und Automatisierung von Prozessen sein. Sinnvolle Investitionen sind dabei genauso wichtig wie Einsparungen.*

#### **Digitalisierung ist im Vormarsch**

*Die steigenden Herausforderungen durch die zunehmende Digitalisierung zwingen alle Unternehmen zu neuen Denkansätzen. Alleine mit Verbesserungen wird man den laufenden Veränderungen in der Gesellschaft und der Umwelt nicht mehr gerecht. Bei dieser hohen Entwicklungsgeschwindigkeit im Marktumfeld reicht es ganz einfach nicht mehr nur schneller zu gehen. Immer mehr Unternehmen müssen erkennen dass eine Neupositionierung in einer verstärkt digitalisierten Welt notwendig wird.*

*Unternehmen aller Branchen erkennen vermehrt, dass innovative Telematik-Lösungen – unabhängig von der Unternehmensgröße – immer auch zu großen Einsparungen von Betriebskosten führen. Telematik ist bereits jetzt leistbar – gewerblich genutzt können die Vorteile in Euro überzeugen, eine Fuhrpark-Kosteneinsparung von 15% stellt keine Seltenheit dar. In vielen Unternehmen wird mit der Integration die Voraussetzung geschaffen, Geschäftsabläufe deutlich kundenfreundlicher, effektiver und kostensparender zu organisieren.*

### **Das vernetzte Fahrzeug**

Mit der Digitalisierung wird auch das Auto zu einem Mosaikstein der zunehmenden Vernetzung in unserer Gesellschaft. Es wird gläsern – der Schutz der Daten sowie der Privacy wird elementar. Künftig senden moderne Fahrzeuge permanent eine Vielzahl von Daten mittels einer Blackbox, On-Board Einheit genannt, über die Schnittstellen der Telekommunikationsanbieter. Bereits gestartet hat der Markt für Nachrüstlösungen. Kennt man das Einsatzprofil seines Fahrzeuges genau, dann ergibt sich in einem weiteren Schritt ein Kosteneinsparungspotential durch einen neu gestalteten Fahrzeugmix im Fuhrpark. Analysen in mehreren Unternehmen zeigten deutliche Kosteneinsparungen im Fuhrpark trotz einer 50%-igen Umrüstung auf Elektrofahrzeuge.

### **Zeit zum Handeln**

Viele Fuhrpark-Verantwortliche agieren heute noch sehr zögerlich obwohl der Zug an Veränderungen bereits zusehends an Geschwindigkeit gewinnt. Es muss jetzt die Notwendigkeit von Innovationen erkannt und konkret gehandelt werden. Jetzt heißt es Veränderungen vorzunehmen und aktiv zu werden. Die intensive Auseinandersetzung mit den sich wandelnden Anforderungen im Fuhrparkbereich und neuen Technologien ist unausweichlich. Alle Unternehmen sind gefordert für mit Weitsicht gestaltete neue Rahmenbedingungen zu sorgen.

### **Carsulting begleitet Sie dabei**

Speziell diese neuen und hochspannenden Herausforderungen vor denen wir in der gesamten Mobilitätsbranche stehen, haben mich letztes Jahr dazu bewogen mit der Carsulting e.U. eine Unternehmensberatung mit dem Schwerpunkt vernetzte Mobilität zu gründen. Seit Beginn meiner Berufstätigkeit vor nunmehr 37 Jahren bin ich ausschließlich in Topmanagement-Positionen der Mobilitätsbranche aktiv. Im Laufe der letzten Jahrzehnte habe ich sehr wertvolle Erfahrungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Automobilindustrie gesammelt und so kann ich mit Fug und Recht behaupten dass ich die Branche ausgezeichnet kenne.

### **Wie sieht die Begleitung aus?**

In einem ersten Gespräch werden die Fuhrparkstrategie des Unternehmens besprochen sowie die Ziele und das geplante Vorgehen definiert. Im nächsten Schritt geht es an die Analyse der Ist-Situation (Fuhrpark inklusive der Kosten, Möglichkeiten von alternativen Mobilitätskonzepten, Emissionen,..) sowie die Analyse des Mobilitätsverhalten und des Mobilitätsbedarfes. Nach der Auswertung der Analyseergebnisse wird die Erarbeitung von nutzenstiftenden Maßnahmen gestartet. Im Vordergrund steht dabei einerseits die abgestimmte Fuhrpark-Policy des Unternehmens sowie der ganzheitliche Nutzen für das Unternehmen (Kosten - Einsparungen, Reduktion der Emissionen, alternative Antriebe, alternative Mobilitätskonzepte wie z.B. Corporate Carsharing,...). Nach der Verabschiedung der abgestimmten Maßnahmen durch die Unternehmensleitung geht es an die schrittweise Umsetzung, wobei die Information und aktive Einbindung der Nutzer höchste Priorität hat. Das Leistungsspektrum von Carsulting umfasst auch die Strategie-, Prozess- und Marketingberatung, Seminare / Workshops sowie Impulsreferate und Fachvorträge.