



Der vernetzte Fuhrpark – Kompaktseminar 1 Tag

„Chancen, Risiken und Lösungsansätze“

Mit der Digitalisierung wird auch das Auto zu einem Mosaikstein der zunehmenden Vernetzung in unserer Gesellschaft. Es wird gläsern. Künftig senden moderne Fahrzeuge permanent eine Vielzahl von Daten mittels einer Blackbox, On-Board Einheit genannt, über die Schnittstellen der Telekommunikationsanbieter. Bereits gestartet hat der Markt für Nachrüstlösungen. Doch viele Fuhrpark-Verantwortliche agieren noch viel zu passiv obwohl der Vernetzungszug bereits zusehend an Geschwindigkeit gewinnt.

Fuhrparkmanagement im Wandel.

Die Weichen für ein modernes Fuhrparkmanagement müssen jetzt gestellt werden. Alle wesentlichen Prozesse im Umfeld der betrieblichen Mobilität gilt es Zug um Zug neu zu ordnen. Es ist dabei die richtige Balance zwischen Flexibilität, Effizienz, Ökologie und Ökonomie zu finden. Natürlich ohne Abstriche bei der Qualität und Leistung. Ein Kernelement dieser Neuordnung ist die Einführung / Nutzung eines Telematiksystems im Fuhrpark zur Unterstützung und Automatisierung von Prozessen. Sinnvolle Investitionen sind dabei genauso wichtig wie Einsparungen.

„Jetzt starten“ muss die Devise sein.

Es ist Zeit den digitalen Fuhrpark in Ihrem Unternehmen in Angriff zu nehmen. Jetzt heißt es Veränderungen vorzunehmen und aktiv zu werden. Es ist nicht notwendig gleich die ganze Welt aus den Angeln zu heben. Starten Sie mit einem elektronischen Fahrtenbuch und sie werden sehr schnell den ersten Nutzen daraus ziehen. Weitergehende Überlegungen in Richtung Predictive Services, Corporate Carsharing, oder auch die aktive Einbindung in Ihr Workforce- Management zur Nutzung im Rahmen der Einsatzsteuerung kommen dann schneller als man denkt.

Zielsetzung des Seminars:

Neue Mobilitätskonzepte und Technologietrends wie Vernetzung, Automatisierung und Gemeinschaftlichkeit sind immer stärker wahrnehmbar. Diese Entwicklungen werden rasant weitergehen. Sie erkennen die auf Sie zukommenden neuen Herausforderungen und lernen die Möglichkeiten und die Vorgehensweise für den vernetzten Fuhrpark kennen.

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich speziell an Führungskräfte und Fuhrpark-Verantwortliche.



Seminarinhalt:

Einführung

- Einführung in die vernetzte Welt der Mobilität
- Der Status des vernetzten Autos
- Die Risiken beim vernetzten Fuhrpark
- Die Chancen des vernetzten Fuhrparks in Bezug auf Flexibilität, Effizienz, Ökologie und Ökonomie
- Fuhrparkanalyse und Lösungsansätze für den vernetzten Fuhrpark

Datenschutzrechtliche Fragen zu Mobilitätsdaten

- Privatsphäre und Datenschutz
- Europäische Datenschutz-Grundverordnung, Europäisches Datenschutz-Gütesiegel
- Kritische Beleuchtung von Praxisbeispielen

Beispiele von Lösungsansätzen

- Elektronisches Fahrtenbuch
- automatisierte KM-Geld und Reisekostenabrechnung
- Corporate Carsharing
- ...

Zusammenfassung

- Zusammenfassung mit Meinungs- und Erfahrungsaustausch

Methodik:

spannende Impulsreferate aus der Praxis, Praxisbeispiele, Erfahrungsaustausch und anregende Gruppendiskussionen, Seminarunterlagen

Dauer: 1 Tag

Dieses Seminar bieten wir für Sie auch Inhouse an. Die Inhalte und Trainingsziele stimmen wir im Vorfeld mit Ihnen ab.

Termin: auf Vereinbarung

Ort: nach Vereinbarung

Kontakt:

Raimund Wagner, Carsulting e.U.

Email: office@carsulting.eu

Telefon: +43 (0) 664 918 666 0

Vernetzte Mobilität – geballte Kompetenz

Mit der Digitalisierung wird auch das **Auto** zu einem Mosaikstein der zunehmenden Vernetzung in unserer Gesellschaft. Es wird **gläsern**. Mit Hilfe der Daten, die künftig aus dem und in das Auto strömen, lassen sich eine Fülle an Businessmodellen und völlig neue Umsatzpotenziale erschließen. Die zunehmende Vernetzung wird die Gesellschaft in den kommenden Jahren deutlich verändern.

Spätestens mit der verpflichtenden Einführung des **eCalls** für Neufahrzeuge sind alle neuen Fahrzeuge vernetzt. Der Schutz der Privatsphäre muss bis zu diesem Zeitpunkt durch einheitliche Sicherheitsvorkehrungen und Standards gewährleistet werden. Dieser Schutz soll und muss Missbrauch verhindern. Es sollte selbstverständlich sein, dass die Ablaufprozesse für die Verkehrsteilnehmer transparent sind und gemäß den beschlossenen europäischen Datenschutzbestimmungen (**Datenschutz-Grundverordnung**) erfolgen.



Raimund Wagner
CEO Carsulting

Carsulting e.U.
Moosstrasse 42
A-5302 Henndorf

M: +43 664 918 666 0
office@carsulting.eu
www.carsulting.eu



Dr. Michael M. Pachinger
Rechtsanwalt & Partner

SCWP SCHINDHELM
Edisonstraße 1, 4600 Wels
Wächtergasse 1, 1010 Wien

M: +43 664 3407334
m.pachinger@scwp.com
www.scwp.com

Raimund Wagner kann auf eine über 37-jährige Erfahrung in Top-Management-Positionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der internationalen Automobilindustrie verweisen. Mit seinen vielseitigen und reichen Erfahrungen begleitet er Unternehmen und die öffentliche Hand beim Eintritt in die vernetzte Welt der Mobilität. Seine Zielsetzung ist die kompetente Unterstützung bei der nachhaltigen Weiterentwicklung von neuen Mobilitätskonzepten und innovativen Geschäftsmodellen.

RA Dr. Michael M. Pachinger, Data Protection Lawyer of the Year in Austria (Corporate INTL 2012, GlobalLawExperts 2013), ist seit vielen Jahren auf Datenschutzrecht, internationale Vertragsgestaltung sowie IP- & IT-Recht spezialisiert. Eine seiner jüngsten Publikation beschäftigt sich mit „datenschutzrechtlichen Fragen zu Mobilitätsdaten“. Als akkreditierter EuroPriSe Legal Expert begutachtet er IT-Produkte und webbasierte Dienstleistungen im Rahmen von Zertifizierungsverfahren zum Europäischen Datenschutz-Gütesiegel „EuroPriSe“.

Herr **Wagner** und Herr Dr. **Pachinger** stehen Ihnen natürlich auch während des Seminars gerne für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.